



المؤتمر الدولي الأول للتسويق والتجارة الإلكترونية

24-25 فبراير 2018

ماليزيا – مدينة بتراجايا



كلمة الأمانة العامة /

أعزاءنا المحترمين ، والأصدقاء والزملاء

يُسعدنا أن نُرحب بكم جميعا في برنامج التعليم العالي للعلوم الإدارية في نسخته الأولى ، الذي سيعقد بمشيئة الله في ماليزيا في الفترة من 19 إلى 26 فبراير 2018.

يضم برنامج التعليم العالي للعلوم الإدارية مجموعة من المؤتمرات العلمية التخصصية في مجال العلوم الإدارية، ويضم كذلك ثلاث دورات تخصصية مكثفة في الإدارة مما يجمع العديد من الأنشطة العلمية في مكان واحد ، وبالتالي يُتيح للمشارك الاستفادة منها في وقت واحد وبتكلفة أقل.

يهدف البرنامج إلى توفير فرص كبيرة للباحثين ، والعلماء ، والخبراء الناطقين بالعربية من جميع أنحاء العالم للتفاعل فيما بينهم ، وتبادل التطورات الجديدة وجها لوجه ، وإقامة علاقات بحثية متبادلة المنفعة في مجال العلوم الإدارية. وكم يسعدنا أن يكون لدينا باحثون وأكاديميون متميزون من مختلف الجامعات ومراكز البحوث بوصفهم متحدثين ومقدمين.

سنُشر ملخصات البحوث المقدمة في كتاب ملخصات تابع للبرنامج، وكذلك سننشر بعض البحوث العلمية كاملة في مجلات منصة "أريد" العلمية المحكمة.

نتقدم بالشكر إلى جميع المتحدثين الرئيسيين ، والمؤلفين ، والمراجعين ورؤساء الجلسات على مشاركتهم القيمة، وكذلك نوجه شكرنا إلى جميع أعضاء اللجان بكافة أشكالها وأصنافها المحلية والدولية على جهودهم الدؤوبة لإنجاح هذا البرنامج العلمي.

كما نعرب عن خالص تقديرنا لأعضاء منصة "أريد" على دعمهم وتشجيعهم ، وما قدموه من أفكار لإثراء هذا البرنامج ، ونغتتم هذه الفرصة لنعبر عن امتناننا للجامعات الراعية والشريكة على دعمها الكامل لبرنامج التعليم العالي للعلوم الإدارية.

نيابة عن لجان مؤتمرات البرنامج ، وفعالياته نرحب بكم جميعا في بلدكم الثاني ماليزيا ، ونأمل أن يكون حدثا كبيرا لا يُنسى بالنسبة لنا جميعا . ونحن واثقون من أنكم سوف تقضون وقتا ممتعاً في مملكة ماليزيا ، متمنين لكم جميعا اجتماعا ناجحا حقا.

الأمانة العامة /

برنامج التعليم العالي للعلوم الإدارية



مقدمة المؤتمر تنقسم التجارة الإلكترونية إلى ثلاثة أنواع رئيسية: تجارة إلكترونية بين الشركات والشركات، وتجارة إلكترونية بين الشركات والعملاء، وتجارة إلكترونية بين العملاء والعملاء بغرض الاقتناء والمبادلة بين السلع والخدمات، وقد ساعد ذلك الرواج للتجارة الإلكترونية على إنشاء ما يُسمّى بوظيفة، التسويق الإلكتروني أو مهامه ، عن طريق التفاعل بين الأطراف للتبادل إلكترونياً بدلاً من الاتصال المادي المباشر، فالتسويق الإلكتروني يعتمد بشكلٍ أساسيٍّ على شبكة الإنترنت في ممارسة كافة الأنشطة التسويقية، كالإعلان، والبيع، والتوزيع، وبحوث التسويق، وتصميم المنتجات الجديدة، والتسعير، وغيرها.

محاور المؤتمر

- مبادئ وأساسيات التجارة والتسويق الإلكتروني.
- نظم المعلومات التسويقية.
- عقود التجارة الإلكترونية.
- الحماية القانونية للتجارة الإلكترونية.
- إدارة التفاوض التجاري عبر الإنترنت.
- أساسيات الإنترنت في خدمة التجارة الإلكترونية.
- إنشاء خطة تسويقية فعالة وتنفيذها عبر الأنترنت.
- فهم سلوك المستهلك لإنجاح خطة تسويقية إلكترونية.



عن برنامج التعليم العالي للعلوم الإدارية

برنامج التعليم العالي للعلوم الإدارية، فعالية علمية متميزة، تطلقها منصة " أريد " برعاية مجموعة من الجامعات والمؤسسات العلمية العريقة على الصعيد العالمي.

هذا البرنامج العلمي الرائد يشكل بيئة ملائمة، وفضاء مثاليًا يستوعب العلماء والخبراء والباحثين المهتمين بمجال العلوم الإدارية والراغبين في المساهمة الفاعلة في تطويره من جميع أنحاء العالم من أجل الإسهام في تحقيق نهضة معرفية في مجال العلوم الإدارية بالطاقات العلمية للناطقين بالعربية.

البرنامج غني وحافل بالفعاليات والمؤتمرات والمحاضرات، والندوات، والدورات التدريبية وورش العمل في مجال العلوم الإدارية، والتي من شأنها جمع المشاركين، وتوفير فرص اللقاء والتعارف وتبادل الأفكار، وتعزيز التواصل الفعال بينهم.

يهدف البرنامج إلى تحقيق مجموعة من الأهداف المحددة والواضحة التي ستسهم في تطوير العلوم الإدارية، والارتقاء بمستوى حياة الأفراد والمجتمعات بشكل عام:

- تطوير العلوم الإدارية المختلفة بما يحقق ارتقاءً في جودة الحياة.
- إقامة برامج علمية متعددة في مكان وزمان موحدين، تتيح أكبر قدر من الفائدة للمشاركين؛ من خلال تجاوز مَعَوَّقات المكان والزمان، ومساعدتهم على توثيق إسهاماتهم العلمية، واستثمار مشاركة كبار الخبراء في تقديم برامج علمية تطويرية في العلوم الإدارية .
- تيسير فرص المشاركة العلمية الجادة والمتعددة للباحثين من مختلف أنحاء العالم عبر اتاحة المشاركة الإلكترونية.
- توفير مظلة جامعة للعلوم الإدارية لتلاقح الأفكار الإبداعية، واتحاد الطاقات العلمية، تُشجّع على عقد اتفاقيات علمية بين الأفراد والمؤسسات المعنية بتطوير العلوم الإدارية على الصعيد الدولي.
- الاستفادة من التجربة الماليزية في العلوم الإدارية في ضوء جملة الأنشطة التي تشتمل عليها برنامج التعليم العالي للعلوم الإدارية.

وكما أسلفنا الذكر فإن "برنامج التعليم العالي للعلوم الإدارية" يتضمن عشرة مؤتمرات علمية ذات مستوى عالٍ، يوظفها خبراء وأكاديميون ذووا كفاءة مهنية وقدرات احترافية عاليتين.



تواريخ مهمة

- آخر أجل لتقديم الملخصات 31 يناير 2018م.
 - آخر أجل للإعلان عن الملخصات المقبولة 10 فبراير 2018م.
 - نظرا لطبيعة البرنامج فيمكن ارسال البحوث كاملة بعد 60 يوم من فعاليات برنامج التعليم العالي للعلوم الادارية
 - موعد البرنامج : 19-26 فبراير 2018م
- 26 فبراير رحلة علمية للاطلاع على تجارب ماليزية ناجحة

الدورات التدريبية 19-23 فبراير 2018

- الماجستير المهني المصغر في ادارة الاعمال Mini MBA
- ادارة المشاريع الاحترافية PMP
- رخصة قيادة الاعمال Business Driving License

ملاحظات عامة

- كل دورة تستغرق 5 أيام بواقع 8 ساعات يوميا – 40 ساعة
- يجب على المتدرب الالتحاق بأحد المؤتمرات العلمية – 20 ساعة
- يصبح عدد الساعات الكلية للبرنامج 60 ساعة مما يؤهل المتدرب الحصول على شهادة معتمدة ومصدقة.
- يمكن للراغب الالتحاق بالمؤتمرات فقط والحصول على شهادة المؤتمر ولا يشترط تسجيله في الدورات أعلاه.



ضوابط المشاركة في المؤتمرات العلمية

- ألا تكون الورقة البحثية قُدمت في مؤتمر ، أو ندوة علمية سابقة ، أو نشرت في مجلة علمية.
- مراعاة سلامة اللغة ، ومعايير المنهج العلمي ، مع الحرص على الفكرة الإبداعية ضمن محاور المؤتمر المطروحة أعلاه.
- تشتمل الصفحة الأولى من البحث ، أو ورقة العمل ، على اسم المؤتمر ، والجهة المنظمة له ، والعنوان كاملاً ، واسم الباحث ، والدرجة العلمية ، والبريد الإلكتروني بدقة ، ورقم الهاتف.
- يفضل ألا تتجاوز المادة العلمية المقدمة خمسا وعشرين صفحة ، حجم A4 ، شاملة المراجع ، والملاحق .
- وضع الهوامش والتعليقات في نهاية كل صفحة ، والمراجع ، والفهارس ، والملاحق في نهاية البحث ، أو ورقة العمل.
- يُرفق بالمادة العلمية المكتوبة باللغة العربية ملخصٌ باللغة الانجليزية ، ويُرفق بالمادة العلمية المكتوبة باللغة الانجليزية ، ملخصٌ باللغة العربية ، ويكون الملخص في حدود صفحة واحدة ، أو (150 كلمة) ، وملخصٌ للسيرة الذاتية للباحث في حدود صفحة واحدة.
- يفضل أن يُرسل المشارك عرض المشاركة بطريق البور بوينت ، وألا تتجاوز مدة تقديم الباحث من 15-20 دقيقة.

www.hepms.org

info@hepms.org

00601121039282